

Briefing-Fragen Event Illustration



Analoge Bildlösungen an Schaufenster, Wände und auf Objekte bei Marketingaktionen und Veranstaltungen

Folgende Informationen sind notwendig, um Dein Projekt zu verstehen. Und um zu sehen, ob und wie ich Dich unterstützen und Dir ggf. einen Kostenvorschlag senden kann. Mach Dir in Ruhe Gedanken. Beantworte gern so viele Fragen, wie möglich. Herzlichen Dank! Los geht's!

1 Dein Projekt:

Beschreibe kurz Dein Projekt und das Ziel der Veranstaltung oder Aktion.

Was brauchst du?

1. Schaufenster
2. Wand
3. Objekt

2 Größen und Anzahl:

Wieviele? Was sind die Maße?

3 Zielgruppe:

Wer ist die Zielgruppe des Events oder der Marketingaktion?

4 Rahmenbedingungen:

Wo und wann findet das Event oder die Marketingaktion statt?

Für Live Zeichnen (Live Drawing): Wieviele Stunden planst Du?

5 Welche Elemente sind wichtig?

Das können sein: Botschaften (Claims), Hashtags, Metaphern, Fachbegriffe, Symbole, Unternehmensfarben...

Ist es wichtig das Unternehmenslogo in die Arbeit zu integrieren?

Wenn Du bestimmte Vorstellungen hast, sende mir gern ein moodboard, damit ich eine Idee bekomme, in welche Richtung es gehen soll.

6 Unsere Kommunikation:

Planst Du ein Online-Meeting für eine erste Besprechung?

Die Beantwortung der Briefing-Fragen hilft auch Dir, Deine Projektidee zu präzisieren und zu konkretisieren. Und je genauer Deine Vorstellungen und damit Deine Antworten sind, desto gezielter kann ich den Kostenvoranschlag auf Deine Bedürfnisse abstimmen.

Dein ausgefülltes PDF bitte schließen und unbedingt »Änderungen speichern«. Dann einfach an post@ulrikejensen.de senden.

Ich freue mich auf Deine Antworten,

ULRIKE